

Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych CDM Smith SE

2024-01-31

CDM Smith SE - Am Umweltpark 3-5 - 44793 Bochum - tel: 0234 68775-0 - fax: 0234 68775-10 - bochum@cdmsmith.com - cdmsmith.com Dane banku:
Sparkasse Darmstadt IBAN DE86 5085 0150 0022 0019 81 BIC (Swift) HELADEF1DAS
Uni Credit Bank AG IBAN DE44 5082 0292 0003 0451 45 BIC (Swift) HYVEDEMM487
Commerzbank Bochum IBAN DE39 4304 0036 0221 1134 00 BIC (Swift) COBADEFF430
Siedziba firmy: Bochum - Sąd Rejonowy w Bochum, HRB 20258

Zarząd: Dr Ralf Bufler (Przewodniczący), Andreas Roth - Przewodniczący Rady Nadzorczej; Thierry Desmaris

SPIS TREŚCI

FOREWORD	3
1 STOSOWANIE KODEKSU POSTĘPOWANIA; SKARGI.....	4
2 UCZCIWOŚĆ BIZNESOWA	4
2.1 Uczciwa konkurencja i prawo antymonopolowe	4
2.2 Unikanie konfliktów interesów	4
2.3 Zwalczanie korupcji i przekupstwa	4
2.4 Oszustwa związane z subsydiami i podżeganie do nich.....	5
2.5 Zapobieganie praniu pieniędzy	5
2.6 Prywatność danych; Własność intelektualna; Nieujawnianie informacji	5
2.7 Wykorzystanie sztucznej inteligencji	5
2.8 Poszanowanie środowiska i zasobów naturalnych	6
3 PRAWA CZŁOWIEKA I SPOŁECZEŃSTWO	6
3.1 Przestrzeganie praw człowieka	6
3.2 Zakaz pracy przymusowej, niewolnictwa i pracy dzieci	6
3.3 Bezpieczeństwo pracy i ochrona pracy	7
3.4 Odpowiednie wynagrodzenie i czas pracy.....	7
3.5 Wolność zrzeszania się	7
3.6 Równe traktowanie; przeciwdziałanie dyskryminacji.....	7
4 ŚRODOWISKO	8
4.1 Przepisy dotyczące ochrony środowiska i pozwolenia środowiskowe	8
5 OBOWIĄZKI KORPORACYJNE W ZAKRESIE NALEŻYTEJ STARANNOŚCI	8
5.1 Spełnienie postanowień ustawowych	8
5.2 Audyty; Prawo do inspekcji.....	8
5.3 Obowiązek przekazywania informacji; Wskazówki	9
5.4 Ogólne zobowiązania do współpracy	9
5.5 Pomoc w zakresie środków zaradczych	9
5.6 Szkolenia i rozwój zawodowy	10
5.7 Dostawcy pośredni	10
5.8 Wdrażanie i spedycja w łańcuchu dostaw	10
5.9 Zawieszenie i zakończenie relacji biznesowych	10
5.10 Wdrażanie Kodeksu Postępowania; Wskazówki; Skargi	11
6 POTWIERDZENIE I ZGODA	11

FOREWORD

CDM Smith SE i wszystkie spółki należące do jej grupy oraz oddziały ("**CDM Smith**") są zobowiązane do przestrzegania wysokich standardów społecznych i ekologicznych w swoim obszarze działalności. W szczególności dba o to, by w relacjach biznesowych z dostawcami i partnerami biznesowymi przestrzegane były minimalne standardy socjalne, prawa człowieka oraz odpowiednie przepisy dotyczące ochrony środowiska i zgodności z przepisami.

Niniejszy Kodeks Postępowania określa oczekiwania i zasady, jakie CDM Smith stawia swoim dostawcom i partnerom biznesowym ("**Partnerzy Biznesowi**"), gdy produkują oni i dostarczają towary oraz świadczą usługi na rzecz CDM Smith ("**Oczekiwania i Zasady**").

Oczekiwania i zasady określone w niniejszym Kodeksie postępowania opierają się na obowiązujących przepisach prawa krajowego i wymogach prawnych Unii Europejskiej oraz składają się ze standardów społecznych i ekologicznych uznawanych na całym świecie, takich jak konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP), Powszechna Deklaracja Praw Człowieka ONZ, Konwencja Narodów Zjednoczonych o prawach dziecka, Konwencja Narodów Zjednoczonych w sprawie likwidacji wszelkich form dyskryminacji kobiet, UN Global Compact oraz Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych.

Bochum, 31 stycznia 2024 r.

Zarząd CDM Smith SE

1 STOSOWANIE KODEKSU POSTĘPOWANIA; SKARGI

Niniejszy Kodeks Postępowania ma zastosowanie do wszystkich zakontraktowanych usług, które Partnerzy Biznesowi świadczą na rzecz jednej ze spółek CDM Smith.

Każdy Partner Biznesowy może w dowolnym momencie skontaktować się z Biurem ds. Zgodności CDM Smith, jeśli nie ma pewności co do właściwego zachowania dla celów niniejszego Kodeksu Postępowania lub chciałby zgłosić potencjalne ryzyko lub niewłaściwe postępowanie ze swojej strony lub ze strony osób trzecich związanych z CDM Smith. Zgłoszeń można również dokonywać anonimowo, korzystając z systemu składania skarg CDM Smith (por. sekcja 5.10).

W każdym przypadku gwarantujemy, że zgłoszenie zostanie potraktowane jako poufne. Działania odwetowe wobec osoby zgłaszającej są wyraźnie zabronione. Ani Partnerzy Biznesowi, ani ich pracownicy nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać kontaktu z osobą odpowiedzialną w CDM Smith ani dostępu do systemu składania skarg utworzonego w CDM Smith.

2 BIZNES UCZCIWOŚĆ

2.1 Uczciwa konkurencja i prawo antymonopolowe

Nasi Partnerzy Biznesowi muszą przestrzegać przepisów dotyczących uczciwej reklamy i uczciwej konkurencji w związku ze swoją działalnością biznesową na rzecz CDM Smith. Należy również stosować obowiązujące przepisy antymonopolowe i dotyczące konkurencji, które zabraniają zmyślnych i innych działań wpływających na ceny lub warunki w kontaktach z konkurencją.

2.2 Unikanie konfliktów interesów

Partner Biznesowy zapewnia, że decyzje biznesowe dotyczące CDM Smith są wolne od jakichkolwiek konfliktów interesów z prywatnymi relacjami lub innymi działaniami gospodarczymi lub innymi.

2.3 Zwalczanie korupcji i przekupstwa

CDM Smith nie toleruje korupcji i oczekuje tego samego od swoich Partnerów Biznesowych; obejmuje to oszustwa związane z dotacjami, przekupstwo lub nieuczciwe przyjmowanie korzyści. Ani Partner Biznesowy, ani jego pracownicy nie przyjmują ani nie oferują łapówek, nielegalnych prowizji, niedozwolonych darowizn, prezentów ani korzyści w ramach swojej działalności biznesowej. W tym celu Partner Biznesowy musi przestrzegać co najmniej krajowych przepisów ustawowych i wykonawczych.

2.4 Oszustwa związane z dotacjami i podżeganie do nich oszustwo

Jeśli zamówienie jest udzielane w oparciu o formalną procedurę przetargową, Partner Biznesowy nie będzie omawiał ani koordynował oferty z innymi oferentami.

2.5 Zapobieganie praniu pieniędzy

Pranie pieniędzy oznacza wprowadzanie aktywów pochodzących z działalności przestępczej do obiegu poprzez dodatkową działalność gospodarczą. Partner biznesowy przestrzega ustawowych wymogów dotyczących zapobiegania praniu pieniędzy i nie bierze udziału w działaniach związanych z praniem pieniędzy.

2.6 Prywatność danych; Własność intelektualna; Nieujawnianie informacji

Partner biznesowy musi uwzględniać uzasadnione oczekiwania swoich klientów, dostawców, klientów, konsumentów i pracowników w zakresie ochrony danych wrażliwych, takich jak dane osobowe i tajemnice handlowe. Partner biznesowy musi przestrzegać przepisów dotyczących prywatności danych i bezpieczeństwa informacji oraz oficjalnych przepisów podczas gromadzenia, przechowywania, przetwarzania, przesyłania i przekazywania danych wrażliwych. Partner biznesowy musi traktować tożsamość sygnalisty jako poufną, w szczególności podczas przetwarzania wskazówek jako części skarg.

Partner biznesowy musi przestrzegać i szanować prawa własności intelektualnej oraz chronić odpowiednie dane w tym zakresie.

Wszelkie informacje handlowe i biznesowe uzyskane w wyniku współpracy z CDM Smith, które nie zostały przekazane zgodnie z prawem i publicznie, podlegają zakazowi ujawniania (tajemnicy) i nie mogą być ujawniane nieupoważnionym osobom trzecim. Dotyczy to również okresu po zakończeniu relacji biznesowych. Wrażliwe informacje są również chronione wzajemnymi umowami o zachowaniu poufności.

2.7 Korzystanie ze sztucznej inteligencji

Partner biznesowy zapewnia, że rozwój związany ze sztuczną inteligencją jest zgodny z obowiązującym prawem, a opracowane systemy są wolne od dyskryminacji i kontrolowane wyłącznie przez ludzi. W tym celu należy zapewnić wystarczającą ochronę i bezpieczeństwo danych.

2.8 Poszanowanie środowiska i zasobów naturalnych

Partner Biznesowy musi dążyć do utrzymania równowagi ekologicznej, unikania zanieczyszczenia środowiska i oszczędzania zasobów naturalnych. CDM Smith oczekuje, że Partner Biznesowy będzie stale dążył do tego, aby jego odpowiednie procesy operacyjne i ślad węglowy były bardziej wydajne i zrównoważone. Odpowiedzialność ekologiczna musi być zagwarantowana w całym cyklu życia usług i produktów. Obejmuje to niewykorzystywanie "minerałów konfliktu".

Wzywa się Partnera Biznesowego do ograniczenia lub uniknięcia wykorzystania i zużycia zasobów podczas produkcji (takich jak woda i energia), emisji gazów cieplarnianych i produkcji odpadów w jak największym stopniu.

3 PRAWA CZŁOWIEKA I SPOŁECZEŃSTWO

3.1 Przestrzeganie praw człowieka

Partner biznesowy zobowiązuje się do przestrzegania praw człowieka zgodnie z Powszechną Deklaracją Praw Człowieka ONZ oraz zasad inicjatywy ONZ Global Compact. Wymagają one, aby firmy uznawały, wspierały i wprowadzały w życie katalog podstawowych wartości w swoim obszarze wpływów.

3.2 Zakaz pracy przymusowej, niewolnictwa i pracy dzieci

CDM Smith nie toleruje pracy przymusowej. W związku z tym zabroniony jest jakikolwiek rodzaj pracy przymusowej, np. poprzez przekazywanie kaucji lub zatrzymywanie dokumentów tożsamości pracowników na początku ich zatrudnienia. Współczesne niewolnictwo, praca więźniów i porównywalna praca naruszająca podstawowe prawa człowieka są również zabronione. Wszystkie prace muszą być wykonywane dobrowolnie i bez groźby kary. Pracownicy muszą mieć możliwość zakończenia zatrudnienia w dowolnym momencie. Stosowanie kar fizycznych lub przymusu psychicznego bądź fizycznego jest zabronione.

Praca dzieci nie może być wykorzystywana w żadnej współpracy z CDM Smith. Partnerzy biznesowi są zachęceni do przestrzegania zaleceń konwencji MOP dotyczących minimalnego wieku zatrudniania dzieci. Zgodnie z tymi konwencjami dzieci nie mogą być zatrudniane, gdy prawo, któremu podlegają, nadal zobowiązuje je do uczęszczania do szkoły (i w żadnym wypadku nie mogą mieć mniej niż 15 lat). Prawa młodych pracowników muszą być chronione, a specjalne przepisy ochronne dla dzieci i młodzieży muszą być przestrzegane.

3.3 Bezpieczeństwo pracy i ochrona

Przestrzegane są przepisy prawa, regulacje i normy dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia obowiązujące w miejscu zatrudnienia. Partner biznesowy musi zapewnić swoim pracownikom bezpieczne i zdrowe środowisko pracy. Należy ustanowić i przestrzegać jasnych zasad i procedur gwarantujących zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy. Ponadto pracownicy muszą być regularnie informowani i szkoleni w zakresie obowiązujących norm i środków ochrony zdrowia i bezpieczeństwa.

3.4 Odpowiednie wynagrodzenie i czas pracy

Wynagrodzenie za regularne godziny pracy i nadgodziny musi być zgodne z obowiązującą ustawową płacą minimalną lub minimalnymi standardami typowymi dla branży, w zależności od tego, która z nich jest wyższa. Wszystkim pracownikom należy przyznać świadczenia przewidziane przez prawo. Potrącenia z wynagrodzenia nie mogą być stosowane jako kara.

Należy przestrzegać przepisów prawa i standardów branżowych obowiązujących w miejscu zatrudnienia. Obowiązują maksymalne dopuszczalne tygodniowe godziny pracy, zgodnie z przepisami krajowymi. Wszystkie nadgodziny muszą być dobrowolne i oddzielnie wynagradzane. Wszyscy pracownicy mają prawo do co najmniej jednego dnia wolnego po sześciu kolejnych dniach pracy. Większa liczba dni roboczych z rzędu jest dozwolona tylko wtedy, gdy zezwala na to prawo krajowe i przepisy układu zbiorowego pracy.

3.5 Wolność zrzeszania się

Należy szanować prawo pracowników do zakładania wybranych przez siebie organizacji, przystępowania do nich, prowadzenia negocjacji zbiorowych i strajku. Ich reprezentacja musi być chroniona przed dyskryminacją i mieć swobodny dostęp do miejsc pracy swoich członków, aby zapewnić im możliwość ochrony swoich praw w zgodny z prawem, pokojowy sposób.

W przypadkach, w których wolność zrzeszania się i prawo do rokowań zbiorowych są ograniczone przez prawo, należy zapewnić alternatywne możliwości niezależnego i swobodnego gromadzenia się pracowników w celu prowadzenia rokowań zbiorowych.

3.6 Równe traktowanie; Przeciwdziałanie dyskryminacji

Dyskryminacja i nierówne traktowanie pracowników Partnera Biznesowego w jakiejkolwiek formie jest zabronione, chyba że jest to częścią wymagań związanych z ich pracą. Dotyczy to na przykład dyskryminacji ze względu na płeć, rasę, kolor skóry, pochodzenie etniczne lub społeczne, narodowość, niepełnosprawność, stan zdrowia, przekonania polityczne, przynależność do organizacji pracowniczych, w tym związków zawodowych, światopogląd, religię, wiek, ciążę, orientację seksualną lub inne cechy osobiste. W przypadku

Partner biznesowy musi stać na straży godności osobistej, prywatności i dóbr osobistych każdej osoby.

4 ŚRODOWISKO

4.1 Przepisy dotyczące ochrony środowiska i pozwolenia środowiskowe

Partner Biznesowy przestrzega obowiązujących przepisów i rozporządzeń dotyczących ochrony środowiska, w tym między innymi zgodnego z prawem gospodarowania odpadami, postępowania z chemikaliami i innymi substancjami niebezpiecznymi oraz ich utylizacji. Partner Biznesowy zapewnia, że w razie potrzeby wszystkie wymagane pozwolenia środowiskowe zostały uzyskane, zaktualizowane i wdrożone w jego firmie.

Partner biznesowy szanuje również środowisko i zasoby naturalne zgodnie z sekcją 2.8.

5 KORPORACYJNA NALEŻYTA STARANNOŚĆ OBOWIĄZKI

5.1 Spełnienie przepisów ustawowych

Partner biznesowy musi zawsze prowadzić swoją działalność zgodnie z odpowiednimi krajowymi i międzynarodowymi przepisami ustawowymi i prawnymi, wymogami prawnymi Unii Europejskiej oraz standardami społecznymi i ekologicznymi uznanymi na całym świecie, określonymi w Wytocznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Wytocznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz podstawowych standardach pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP). Partner biznesowy musi być na bieżąco informowany o aktualnym stanie prawnym i w razie potrzeby musi bez zbędnej zwłoki wdrażać zmiany w przepisach i nowe przepisy. Należy stosować przepisy, które stanowią najsurowsze wymagania i są istotne dla Partnera biznesowego.

5.2 Audyty; Prawo do inspekcji

Partner Biznesowy zgadza się, aby CDM Smith lub niezależny audytor zlecony przez CDM Smith mógł w dowolnym czasie lub w razie potrzeby sprawdzić zgodność z Oczekiwaniem i Zasadami wynikającymi z niniejszego Kodeksu Postępowania. O każdej kontroli na miejscu Partner Biznesowy musi zostać niezwłocznie poinformowany i może być ona przeprowadzona wyłącznie w normalnych godzinach pracy przez przedstawicieli Partnera Biznesowego i CDM Smith. W takim przypadku zastosowanie ma właściwe prawo krajowe. CDM Smith ponosi wszelkie uzasadnione koszty audytu.

5.3 Obowiązki informacyjne; Porady

Za każdym razem, gdy Partner Biznesowy dowie się o naruszeniach zasad niniejszego Kodeksu Postępowania, uzasadnionych podejrzaniach ryzyka, trudnościach w realizacji Oczekiwań i Zasad oraz wdrożeniu Kodeksu Postępowania w dodatkowym łańcuchu dostaw, Partner Biznesowy powiadomi o tym CDM Smith. Zgłoszenia można dokonać otwarcie lub anonimowo za pośrednictwem kanałów zgłaszania skarg i nieprawidłowości utworzonych przez CDM Smith (por. punkt 5.10).

Na żądanie, Partner Biznesowy musi przekazać CDM Smith wszelkie informacje, których CDM Smith potrzebuje do wypełnienia swoich obowiązków ustawowych i zobowiązań umownych wobec swoich partnerów biznesowych. W tym względzie CDM Smith oczekuje od swoich Partnerów Biznesowych dołożenia należytych starań w celu skłonienia ich własnych partnerów biznesowych do ujawnienia odpowiednich informacji w oparciu o ryzyko. CDM Smith weźmie pod uwagę uzasadnione interesy Partnera Biznesowego i jego kontrahentów w łańcuchu dostaw oraz będzie przestrzegać elementów ochrony danych i tajemnicy informacji poufnych w zakresie wymogów ustawowych.

5.4 Ogólne zobowiązania do współpracy

CDM Smith będzie przeprowadzać analizy ryzyka dotyczące swoich Partnerów Biznesowych raz w roku lub w razie potrzeby. W tym celu Partner Biznesowy będzie odpowiednio wspierał CDM Smith w razie potrzeby. W każdym przypadku, gdy CDM Smith będzie oczekiwać więcej od Partnera Biznesowego ze względu na wstępnie ustaloną sytuację ryzyka lub wzrost ryzyka (np. w wyniku analizy ryzyka), CDM Smith powiadomi o tym Partnera Biznesowego. Partner Biznesowy dołoży wówczas starań, aby spełnić te dodatkowe Oczekiwania i Zasady CDM Smith w rozsądnym terminie po otrzymaniu powiadomienia i udowodnić CDM Smith, że zostały one spełnione.

5.5 Pomoc z środki zaradcze

Jeżeli Partner Biznesowy naruszy swoje zobowiązania w zakresie praw człowieka i środowiska w rozumieniu § 2 niemieckiej ustawy o obowiązkach należytej staranności w łańcuchach dostaw lub jeżeli takie naruszenie przez Partnera Biznesowego jest bezpośrednio nieuchronne, CDM Smith podejmie odpowiednie, skuteczne środki zaradcze w celu zakończenia naruszenia lub zminimalizowania jego zakresu. Jeśli środki te nie mogą zostać podjęte w dającej się przewidzieć przyszłości, CDM Smith opracuje i wdroży plan ich podjęcia. Jeśli Partner Biznesowy spowodował naruszenie, musi współpracować przy tworzeniu i wdrażaniu planu naprawczego w rozsądnym terminie. Wszelkie koszty poniesione w tym kontekście zostaną podzielone w rozsądnym zakresie po uzgodnieniu między Partnerem Biznesowym a CDM Smith, z uwzględnieniem odpowiednich wydatków, dostępnych zasobów, możliwości wywarcia wpływu na bezpośredniego sprawcę oraz wkładu Stron w sprawę.

5.6 Szkolenia i rozwój zawodowy

W przypadku stwierdzenia przez CDM Smith ryzyka związanego z prawami człowieka lub środowiskiem podczas analizy ryzyka w związku z działalnością Partnera Biznesowego, może to spowodować przeprowadzenie przez CDM Smith sesji szkoleniowych i rozwojowych z pracownikami Partnera Biznesowego i jego bezpośrednimi dostawcami. Takie sesje szkoleniowe i rozwojowe mogą być również prowadzone przez zewnętrznego usługodawcę. W takim przypadku Partner Biznesowy musi umożliwić CDM Smith lub zleconej osobie trzeciej przeprowadzenie sesji szkoleniowych w odpowiednim zakresie. Wszelkie koszty poniesione w tym kontekście zostaną podzielone w rozsądnym zakresie po uzgodnieniu między Partnerem Biznesowym a CDM Smith, z uwzględnieniem odpowiednich wydatków, dostępnych zasobów i wkładu stron w sprawę.

5.7 Pośredni dostawcy

Jeśli CDM Smith posiada faktyczne przesłanki wskazujące na możliwość naruszenia zobowiązań związanych z prawami człowieka lub środowiskiem przez pośredniego dostawcę Partnera Biznesowego, Partner Biznesowy musi obiecać CDM Smith, że będzie aktywnie współpracować, podejmując odpowiednie środki zapobiegawcze wobec sprawy.

5.8 Wdrażanie i spedycja w łańcuchu dostaw

Partner biznesowy musi odpowiednio i skutecznie powiadomić swoich pracowników o niniejszym Kodeksie postępowania i podjąć środki ostrożności w celu wdrożenia go w swojej grupie, w tym we wszystkich spółkach powiązanych. Obejmuje to w szczególności przekazanie informacji o dostępie do systemu składania skarg CDM Smith, o ile sam Partner Biznesowy nie posiada własnego systemu składania skarg.

Co więcej, Partner Biznesowy musi podjąć odpowiednie środki ze swoimi partnerami biznesowymi, aby zapewnić, że wymagania lub porównywalne minimalne standardy regulowane w niniejszym Kodeksie Postępowania - w szczególności umowne zapewnienia Partnera Biznesowego dotyczące zgodności z oczekiwaniami CDM Smith w zakresie praw człowieka i środowiska w całym łańcuchu dostaw - zostaną odpowiednio uwzględnione.

5.9 Zawieszenie i zakończenie relacji biznesowych

W przypadku naruszenia przez Partnera Biznesowego regulacji lub chronionego stanowiska prawnego wymienionego w niniejszym Kodeksie Postępowania, CDM Smith może zakończyć lub zawiesić relację biznesową z Partnerem Biznesowym w ramach działań mających na celu zminimalizowanie ryzyka.

CDM Smith może również wypowiedzieć wszystkie umowy istniejące między Stronami i poszczególne zamówienia, których to dotyczy, w części lub w całości, z zachowaniem dwutygodniowego (2) okresu wypowiedzenia, jeżeli (i) naruszenie chronionego

(ii) co najmniej jeden z niezbędnych środków zaradczych pozostaje niewdrożony po upływie przewidzianego w tym celu okresu oraz (iii) łagodniejsze środki są niedostępne. Poważne naruszenie można uznać między innymi wtedy, gdy istnieje zagrożenie wyrządzenia znacznej szkody chronionemu interesowi prawnemu dotkniętej osoby lub gdy istnieje znaczna liczba przypadków.

Nie ma to wpływu na ustawowe prawo do nadzwyczajnego wypowiedzenia lub prawo do odszkodowania.

5.10 Wdrażanie Kodeksu Postępowania; Wskazówki; Skargi

Każdy Partner Biznesowy może skontaktować się ze specjalistą ds. zgodności z przepisami CDM Smith, adwokatem Michaeliem Derixem (e-mail: compliance-EU@cdmsmith.com), jeśli nie ma pewności co do właściwego postępowania lub chce zgłosić potencjalne niewłaściwe postępowanie ze swojej strony. Partnerzy Biznesowi oraz ich pracownicy i interesariusze, w tym osoby trzecie, których dotyczy i nie dotyczy niniejszy Kodeks Postępowania, mogą również zgłaszać zagrożenia lub naruszenia oczekiwanych określonych w niniejszym Kodeksie Postępowania, korzystając z systemu składania skarg "CDM Smith Integrity Line". Procedura składania skarg jest dostępna dla sygnalistów na stronie internetowej CDM Smith pod adresem <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/49147/index.html>.

CDM Smith przestrzega przepisów ustawowych dotyczących ochrony sygnalistów, w szczególności obowiązku zachowania poufności tożsamości i bezstronności. Ani Partnerzy Biznesowi, ani ich pracownicy nie mogą utrudniać dostępu do systemu składania skarg utworzonego w CDM Smith ani do systemu składania skarg, za który odpowiedzialni są pracownicy CDM Smith.

Jeśli dostawca wyższego szczebla nie posiada systemu składania skarg, Partner Biznesowy musi odnieść się do własnego systemu składania skarg, jeśli taki jest dostępny, aby umożliwić również pracownikom i interesariuszom dostawców wyższego szczebla udzielanie wskazówek. Jeśli Partner Biznesowy nie posiada systemu reklamacji, musi skierować swoich dostawców wyższego szczebla do systemu reklamacji CDM Smith, powiadamiając ich o wyżej wymienionych linkach. CDM Smith wesprze Partnera Biznesowego w tym zakresie, jeśli będzie to konieczne. CDM Smith pokryje wszelkie koszty poniesione w związku z tym.

6 POTWIERDZENIE I ZGODA

Wartości, oczekiwania i zasady określone w niniejszym Kodeksie Postępowania stanowią podstawowy element działalności biznesowej Partnera Biznesowego z CDM Smith. Składając swój podpis, Partner Biznesowy wyraża zgodę na to, że niniejszy Kodeks Postępowania stanowi umowny element relacji biznesowej pomiędzy CDM Smith a Partnerem Biznesowym.

Miejsce, data, podpis, pieczęć firmowa